



*Prezentacja E-marketingowa ZOE Advertising 2011*

## Po co E-marketing ?

---

Polacy bardzo chętnie korzystają z Internetu , poszukując tam informacji o produktach i usługach

- Polska gospodarka Internetowa jest warta 35.7 MLD zł
  - Polacy najintensywniej w Europie wyszukują informacje w sieci
  - Bardzo aktywnie współtworzą zawartość serwisów takich jak Wikipedia, blogi i fora dyskusyjne
  - 63% Polaków kupuje on - line
  - 78% pozyskuje z sieci informacje o produktach
  - W 2015 wartość Polskiej gospodarki Internetowej ma osiągnąć wartość 77 MLD zł
- Wiele firm nie miałyby szansy istnieć ani tym bardziej odnosić spektakularnego sukcesu , gdyby nie dobrze opracowana strategia e-marketingowa**

## *Czym jest E-marketing ?*

---

E-marketing polega na umiejętnym korzystaniu z narzędzi i serwisów, znajdujących się w Internecie, by osiągnąć zamierzony cel

- Budowanie świadomości marki
- Kreowanie rozpoznawalności produktu
- Utworzenie stałego kanału komunikacji z klientami
- Kreowanie zapotrzebowania lub antycypacji produktu
- Zwiększanie sprzedaży

# *Jakimi narzędziami dysponuje E-marketing ?*

---

E-marketing korzysta z wielu kanałów by dotrzeć do użytkowników Internetu

Umiejętnie przeprowadzona kampania trafia do jasno sprecyzowanej grupy odbiorców, w momencie w którym mogą być podatni na przekaz marketingowy.

Korzystamy między innymi z:

- Specjalnie na potrzeby kampanii stworzonych blogów i serwisów
- Serwisów społecznościowych, takich jak Facebook i N-K.pl – dawniej Nasza Klasa
- Wpisów na forach i blogach związanych z tematem
- Mikroblogów, takich jak Twitter, Blip i Facebook
- Treści multimedialnych takich jak: filmy w serwisie Youtube, gry w serwisie Facebook
- Eventów interaktywnych opartych na geolokalizacji
- Kampanii E-mailowych
- Kampanii CPC i CPM
- WYOBRAŹNII ☺

## *Blogi, Fora i inne serwisy z pomocą..*

---

Pierwszym instynktem, gdy potrzebujemy pomocy lub porady, jest poproszenie o nie znajomych lub kogoś, kto się zetknął z podobną sytuacją.

W Internecie jest podobnie – szukamy na blogach i forach, związanych z poszukiwanym przez nas produktem/usługą

- Biorąc udział w dyskusjach i oferując pomoc w tematach interesujących grupę docelową produktu lub usługi, możemy zdobyć zaufanie i wdzięczność przyszłych klientów
- Budując bazę pozytywnych opinii na temat marki, możemy kreować jej odbiór wśród klientów
- Reagując odpowiednio na negatywne opinie, możemy poprawiać wizerunek marki, pokazywać jej zaangażowanie w utrzymanie jakości produktów oraz prowadzić dialog z klientami

## *Budowa blogów*

---

Oprócz brania czynnego udziału w dyskusjach na forach i blogach, możemy przykładowo

- Zorganizować konkurs wśród klientów, w którym laureat dostaje zestaw produktów i prowadzi blog z ich recenzjami
- Zbudować blog lub serwis skierowany ściśle do odbiorców promowanych produktów, usług lub marek, zdobywając wśród nich kredyt zaufania, z którego można później skorzystać
- Wypromować blogi ekspertów, którzy potem mogą się stać ambasadorami marki

## *Serwisy społecznościowe*

---

Rosnąca popularność serwisów społecznościowych stwarza nowe możliwości marketingowe na niespotykaną dotychczas skalę

- ❑ Stając się częścią profilu społecznościowego użytkownika, marka lub produkt wkracza do grona jego znajomych. Cieszy się większym zaufaniem i jest stale obecna w jego życiu
  
- ❑ Odpowiednio prowadząc profil marki, firmy lub produktu w serwisie, możemy zbudować kanał komunikacji z klientami lub przyszłymi klientami
  
- ❑ Za pomocą konkursów i akcji promocyjnej możemy wykreować zapotrzebowanie na produkt lub wspierać sprzedaż, a także zwiększać zaangażowanie klientów w markę

# Kampanie E-mailowe

---

E-mail, mimo powstania w zupełnie innym stadium rozwoju Internetu, pozostaje głównym medium komunikacji elektronicznej

- Niski koszt wysyłki sprawia, iż dostarczenie jednej wiadomości do odbiorcy jest niezwykle tanie
- Jednak zalew SPAMu oraz obostrzenia prawne sprawiają, iż komunikacja z klientami za pomocą e-maili wymaga przemyślanej i profesjonalnie zaprojektowanej strategii
- Źle poprowadzona kampania e-mailingowa może rozżłościć odbiorców, zniszczyć zaufanie do marki, a nawet narazić na kary finansowe, gdyż wysyłka niechcianej poczty elektronicznej jest przestępstwem
- Dobrze poprowadzona kampania pomaga niewielkim kosztem przynosić duże efekty
- Systematycznie zarządzana lista adresowa, automatycznie wysyłająca wiadomości do nowych użytkowników, może przynosić dochód lub realizować inny cel, bez żadnego nadzoru

# Wyobraźnia

---

Jeśli chodzi o E-marketing, wiele jest jeszcze do odkrycia

- Łączenie różnych rozwiązań w nowatorską i strategicznie zaprojektowaną kampanię to nasza domena
- Nowe serwisy, usługi i możliwości pojawiają się każdego dnia, dając miejsce na sprytną i kreatywną reklamę
- Możliwości marketingowe są wszędzie wokół nas
  - A może stworzyć darmową sieć WIFI na lotnisku, tak by klienci, szukając darmowego Internetu, trafiali na stronę z promowaną ofertą?
  - A może zrobić szalony i zabawny test wytrzymałości produktu i umieścić film na youtube?
  - A może ...
- Możliwości są nieskończone, a konkretne rozwiązania muszą współgrać z marką i strategią promocji



ZOE Advertising Sp. z o. o.  
ul. Popiołka 4  
01-496 Warszawa  
tel./fax: +48 (22) 861-53-28  
e-mail: [biuro@zoe.pl](mailto:biuro@zoe.pl)  
NIP 521-29-17-645  
KRS: 0000019462